



# 実践総合農学会

## オノマトペが食欲に与える影響

古川広海(東京農業大学卒業生)・望月洋孝(東京農業大学国際食料情報学部)



# 報告内容

- 1.研究背景
- 2.目的
- 3.調査概要
- 4.結果
- 5.考察
- 6.まとめ

# 1. 研究背景

◆商品パッケージにオノマトペが多く使われている

例)



◆オノマトペは食欲に何かしらの影響を与えているのではないかと推測

## 2. 目的

- ・「**通常**の言葉では言い尽くせないことを、**ずばり**と言うことができるところに、オノマトペの強い表現力と尽きぬ魅力がある」(小野 2007)
- ・大手お菓子メーカー4社（カルビー、ロッテ、森永製菓、江崎グリコ）におけるオノマトペの使用率が**65%**である。（黄 2022）
- ・食欲は心理的要素、感覚的要素、環境的要素、病的要素などの**様々な要素が絡み合って増進・減退**する。（鈴野ら 2020）

しかし、この2つを組み合わせた研究は非常に少ない

 **オノマトペが食欲に与える影響を探る**

# 3. 調査概要

## ◎オノマトペが食欲に与える影響を評定尺度法で調査

【方法】 Googleフォームでのアンケート調査

【対象】 収穫祭、小豆島マルシェの来場者

【実施期間】 収穫祭：2023年11月3日～11月5日（男27名・女54名）

小豆島マルシェ：2023年12月7日～12月9日（男7名・女7名）

【内容】 計7つの食品を「食品名」「人間の行動が伴うオノマトペ+食品名」「人間の行動が伴わないオノマトペ+食品名」の3種類の表現で提示し、7段階で評価。他8問

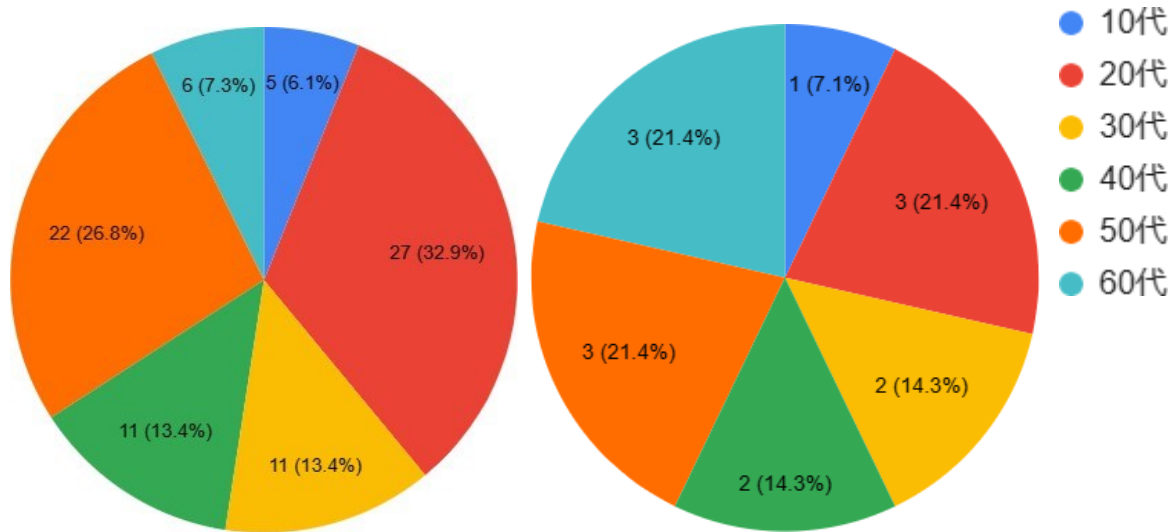


図1 収穫祭年代

図2 マルシェ年代

### 【本研究のポイントとなる3本柱】

- ① 食欲を掻き立てる、又は減退させるオノマトペに共通点や特徴はあるのか。
- ② 人間の行動が伴うオノマトペと伴わないオノマトペで、差が生まれるのか。
- ③ ターゲット層や規模が異なる場所で検証した際、変化はあるのか。

# 4. 結果

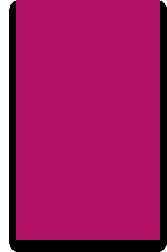


表 収穫祭アンケートにおける食飲の平均値

食品名	平均値	食品名	平均値
ごはん	0.79	りんご	0.71
もちもちごはん	1.33	しゃくしゃくりんご	0.56
ふっくらごはん	1.87	すべすべりんご	0.06
うどん	0.76	もも	0.79
ずるずるうどん	-0.30	じゅるりもも	0.27
しこしこうどん	1.00	もふもふもも	-0.06
コーン	0.35	サイダー	0.59
しゃきしゃきコーン	1.21	ごくごくサイダー	0.85
つぶつぶコーン	1.05	しゅわしゅわサイダー	1.62
きゅうり	0.37		
ぼりぼりきゅうり	1.13		
いぼいぼきゅうり	-0.71		

表 小豆島アンケートにおける食飲の平均値

食品名	平均値	食品名	平均値
ごはん	1.29	りんご	0.79
もちもちごはん	1.36	しゃくしゃくりんご	0.86
ふっくらごはん	2.14	すべすべりんご	0.14
うどん	0.64	もも	1.07
ずるずるうどん	-0.29	じゅるりもも	-0.07
しこしこうどん	0.93	もふもふもも	-0.29
コーン	0.29	サイダー	0.57
しゃきしゃきコーン	1.50	ごくごくサイダー	0.71
つぶつぶコーン	1.21	しゅわしゅわサイダー	1.93
きゅうり	0.14		
ぼりぼりきゅうり	1.29		
いぼいぼきゅうり	-0.86		

「非常に掻き立てられた」 = 3 「少し減退した」 = -1  
 「かなり掻き立てられた」 = 2 「かなり減退した」 = -2  
 「少し掻き立てられた」 = 1 「非常に減退した」 = -3  
 「どちらともいえない」 = 0

## 《掻き立てられたオノマトペ》

### ①収穫祭

- 1位 ふっくらごはん
- 2位 しゅわしゅわサイダー
- 3位 もちもちごはん

### ②マルシェ

- ふっくらごはん
- しゅわしゅわサイダー
- しゃきしゃきコーン

## 《減退したオノマトペ》

### ①収穫祭

- 1位 いぼいぼきゅうり
- 2位 ずるずるうどん
- 3位 もふもふもも

### ②マルシェ

- 1位 いぼいぼきゅうり
- 2位 ずるずるうどん  
もふもふもも
- 3位 じゅるりもも

## 5. 考察

①食欲を掻き立てる、又は減退させるオノマトペに共通点や特徴はあるのか。

→**掻き立てる**オノマトペ：切り取る場面が可食部、食品とオノマトペがマッチ

**減退させる**オノマトペ：濁音、生々しさ、切り取る場面が不可食部、食品とオノマトペがミスマッチ

②人間の行動が伴うオノマトペと伴わないオノマトペで差が生まれるのか。

→差は**生まれなかった**

③ターゲット層が異なる場所で検証した際、評価に変化はあるのか。

→・収穫祭と比べてマルシェの方が全体的に評価が高かった

・食欲を掻き立てるオノマトペと減退させるオノマトペのラインナップは、ほぼ同じ

## 6. まとめ

### 【結論】

- ・ オノマトペは、食欲の増減とともに影響を与える
- ・ 人間の行動が伴うか否かと食欲の増減は関係性が薄い
- ・ 調査場所の違いと食欲の増減は関係性が薄い

➡ **オノマトペを取り巻く環境よりも、オノマトペそのものの印象が大きく影響**

### 【今後の課題】

- ・ 対象食品を料理名などさらに細かく設定し、オノマトペの持つ可能性について深ぼりたい。
- ・ オノマトペとオノマトペ以外の名称を豊かにする表現とを組み合わせた際に、どのような変化が得られるのか検証したい。例) **一度は食べていただきたい燻製チーズ** (なとり)



# 引用・参考

- ・小野正弘「擬音語・擬態語4500 日本語オノマトペ辞典」小学館、2007年
- ・鈴野弘子、真部真里子「新版調理学」建帛社、2020年
- ・黄慧「お菓子メーカーの商品パッケージに使われるオノマトペーお菓子メーカー4社を対象に一」  
〈[\\_jilr27 Article Huang.pdf](#)〉 2022年
- ・赤城乳業「ガツン、とみかん（スティック）」赤城乳業ホームページ  
〈[https://www.akagi.com/products/gatsun/mikan\\_stick.html](https://www.akagi.com/products/gatsun/mikan_stick.html)〉
- ・エバラ「プチっと鍋」エバラホームページ  
〈<https://www.ebarafoods.com/products/petit/nabe/>〉
- ・なとり「一度は食べていただきたい燻製チーズ」なとりホームページ  
〈<https://www.natori.co.jp/joy/gpseries.html>〉